

السفر الدولي والإجازات الداخلية يقودان نمو الإنفاق الصيفي في مصر

كشفت Visa، الشركة الرائدة عالمياً في مجال المدفوعات الرقمية والمدرجة في بورصة نيويورك تحت الرمز (V)، أحدث تقرير حول إنفاق المستهلكين خلال عطلة صيف 2025، وذلك استناداً إلى مؤشر Visa Consulting & Analytics Retail Spend Monitor وأظهرت البيانات ارتفاعاً بنسبة 44% في إجمالي الإنفاق الصيفي باستخدام بطاقات Visa الاستهلاكية المميزة مقارنة بعام 2024، مما يعكس استمرار نمو المدفوعات الرقمية، وزيادة المعاملات عالية القيمة، وتطور تفضيلات السفر.

تغير سلوك المستهلك:



نسبة النمو في المدفوعات الرقمية بين حاملي البطاقات المميزة



نسبة الزيادة في الإنفاق على الطعام والترفيه



نسبة الارتفاع في السفر إلى الوجهات السياحية الخارجية الشهيرة والإجازات المحلية

الوجهات:
الولايات المتحدة الأمريكية
فرنسا
إسبانيا
إيطاليا

الرحلات القصيرة مقابل الطويلة:



الإنفاق على السفر الخارجي:

ارتفع إنفاق السفر الخارجي بنسبة 28% لحاملي بطاقات Visa المميزة



الإنفاق على السفر الوافد:

ارتفع الإنفاق على السفر الوافدين من 35% من الأردن، الكويت، الإمارات العربية المتحدة



ارتفع الإنفاق على سفر الوافدين من فرنسا، إيطاليا، هولندا بنسبة 139%

139%

VISA

إنفاق بطاقات Visa المتميزة

نمو التجارة الإلكترونية:



الميزة Visa ضمن شريحة حاملي بطاقات